**Záznam o vykonaní prieskumu trhu**

*Vykonaný prieskum nie je prieskumom trhu podľa zákona o VO. Slúži ako nevyhnutná podpora pre prvotné posúdenie hospodárnosti a efektívnosti výdavkov stanovených v rozpočte projektu.*

**1. Identifikácia žiadateľa:**

**Názov žiadateľa:**

**Názov projektu:**

**2. Špecifikácia predmetu prieskumu[[1]](#footnote-1):** predmet a názov požadovaného tovaru/práce/služby, stručný opis – hlavné charakteristiky napr. parametre, kvantita, termín dodania a pod.)

**3. Číslo a názov položky/položiek a skupiny výdavku v rozpočte projektu, ku ktorej sa vzťahuje:**

**4. Spôsob vykonania prieskumu:**

**5. Dátum vykonania prieskumu[[2]](#footnote-2):** (v tvare DD/MM/RRRR)

**6. Kritérium na vyhodnotenie ponúk:**

**7. Potenciálni dodávatelia/uchádzači***[[3]](#footnote-3)***:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| P. č. | Identifikačné údaje,napr. obchodné meno a sídlo alebo miesto podnikania, webové sídlo, kontaktná osoba(ak je relevantné) | Celková cena (v EUR) bez DPH | Celková cena (v EUR) s DPH |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |

**8. Vyhodnotenie prieskumu:**

**9. Dátum vyhodnotenia prieskumu:**

**10. Zdôvodnenie výberu[[4]](#footnote-4):**

**Vyhlásenie:**

Vyhlasujem, že pri vykonávaní tohto prieskumu trhu som postupoval transparentne, odborne, v súlade so svojim najlepším presvedčením a nestranným spôsobom voči všetkým subjektom s dôrazom na účelné, efektívne a hospodárne vynakladanie finančných prostriedkov.

V ................................ dňa ........................

**Zodpovedný zamestnanec: meno, priezvisko, funkcia, pracovisko zodpovedného zamestnanca, ktorý vykonal prieskum, podpis:**

1. Predmet prieskumu musí byť v súlade s komentárom relevantnej rozpočtovej položky/relevantných rozpočtových položiek v rozpočte projektu. [↑](#footnote-ref-1)
2. Dátum zaslania „Výzvy na predloženie cenovej ponuky“/vyhľadávania cien. „Výzva na predloženie cenovej ponuky“ je relevantná iba v prípade vykonania prieskumu poštou, faxom alebo e-mailom. „Výzvu“ je potrebné zaslať všetkým osloveným subjektom súčasne. [↑](#footnote-ref-2)
3. Prieskum sa spravidla realizuje prostredníctvom získania/identifikácie aspoň 3 ponúk od potenciálnych dodávateľov na predmet zákazky tovaru, práce alebo služby s cieľom zistenia aktuálnych cenových úrovní. RO OP TP je oprávnený v prípade, že na úrovni žiadateľa nie je možné získať/identifikovať minimálne 3 cenové ponuky, akceptovať aj nižší počet ponúk, napr. ak predmet prieskumu má jedinečný charakter alebo existuje iba obmedzený počet dodávateľov. Žiadateľ objektívne zdôvodní nižší ako požadovaný počet získaných/identifikovaných cenových ponúk od potenciálnych dodávateľov v časti „Zdôvodnenie výberu“, uvedením rozhodujúcich skutočností (je potrebné brať do úvahy vnútorný trh EÚ, nielen SR). Žiadateľ k záznamu o vykonaní prieskumu trhu nepredkladá podpornú dokumentáciu (podklady) z vykonaného prieskumu (žiadateľ je povinný túto dokumentáciu uchovávať u seba). [↑](#footnote-ref-3)
4. V prípade, ak žiadateľ už má uzatvorený zmluvný vzťah, na základe ktorého v minulosti obstarával tovary, práce, služby a plánuje na základe tohto zmluvného vzťahu obstarávať tovary, práce, služby aj do budúcna ako prijímateľ, tak do stĺpca „Identifikačné údaje“ uvedie zazmluvneného dodávateľa a v časti „Zdôvodnenie výberu“ uvedie, že ide o zmluvný vzťah a ako prílohu v tomto prípade priloží uzatvorený zmluvný vzťah. V tomto prípade bod č. 4, 5, 6, 8 a 9 žiadateľ nevypĺňa. [↑](#footnote-ref-4)